شماره ۱۴۲۱۸۰ ت۶۰۵۱۱ک
تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۱

جمهوری اسلامی ایران
رئیس جمهور

تصویب‌نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

بسمه تعالی
"با صلوات بر محمد و آل محمد"

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - وزارت امور اقتصادی و دارایی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی- وزارت صنعت، معدن و تجارت - وزارت اطلاعات
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح
سازمان برنامه و بودجه کشور - معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور
بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران - سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

وزیران عضو کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و با رعایت تصویب‌نامه شماره ۱۲۳۳۱۳/ت۵۹۳۶۹هـ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۱ آیین‌نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال را به شرح زیر تصویب کردند:

آیین‌نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

ماده ۱- در این تصویب‌نامه، اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

۱- **سکوی داخلی:** بستر یا زیرساختی که امکان حضور یا مشارکت برخط مصرف‌کنندگان و عرضه‌کنندگان متکثر کالا و خدمات و محتوا را بر روی شبکه ملی اطلاعات فراهم می‌نماید و دارای قواعد و سازوکارهای شفاف و بدون تبعیض است.

۲- **سکوی مشمول:** سکوی داخلی که بر اساس ضوابط ابلاغی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت نموده و به تأیید وزارتخانه مذکور می‌رسد.

تبصره- ضوابط شناسایی سکوهای مشمول و شرایط بهره‌مندی از حمایت‌های این تصویب‌نامه با تعیین روش سطح‌بندی سکوها بر اساس معیارهایی مانند تعداد کاربر فعال، قابلیت‌ها و میزان آمادگی زیرساخت‌های فنی سکو، حجم گردش مالی، بازه زمانی فعالیت سکو و بازخورد کاربران آن خواهد بود.

۳- **کسب‌وکارهای مشمول:** اشخاص حقیقی و حقوقی که بر بستر سکوهای مشمول و طبق قوانین جمهوری اسلامی ایران اقدام به فروش کالا یا خدمات و یا فعالیت اقتصادی می‌نمایند.

ماده ۲- ارائه خدمات پرداخت در سکوهای مشمول به شرح زیر انجام می‌شود:

۱- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت و از طریق شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیر بانکی مکلف است خدماتی نظیر پرداخت مستقیم، حساب امانی، کیف پول الکترونیک و پرداخت مبتنی بر ریال رقومی (دیجیتال) را برای سکوهای داخلی و کسب‌وکارهای مشمول فراهم کند.

۲- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با همکاری شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت مکلف است بر اساس ضوابط و مقررات جاری برای سکوهای مشمول، درگاه پرداخت فراهم نماید.

www.dotic.ir

۱۴۲۱۸۰/ت۶۰۵۱۱ک

شماره .....
تاریخ ۱۴۰۱/۸/۱۰

جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب‌نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

۳- سکوهای مشمول موظفند بر اساس ضوابط و تسهیلات فراهم‌شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نسبت به فراهم کردن امکان راه‌اندازی حساب امانی، خرید اعتباری و پس‌پرداخت و پرداخت مدت‌دار برای خریداران محصولات و خدمات در این سکوها اقدام نمایند.

ماده ۳- از سکوهای مشمول به شرح زیر حمایت می‌شود:

۱- کلیه دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی که دارای امکان فیزیکی، محیطی، رسانه‌ای، رقومی (دیجیتالی) و برخط و کانال اطلاع‌رسانی تبلیغاتی هستند، مکلفند تبلیغات سکوهای داخلی و کسب‌وکارهای مشمول در آنها را با تعرفه کمتر تبلیغاتی محاسبه نمایند.

۲- متن زیر به عنوان تبصره (۲) به ماده (۸) آیین‌نامه اجرایی بند (ز) تبصره (۹) قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور موضوع تصویب‌نامه شماره ۹۰۳۵۵/ت۶۰۰۶۸هـ مورخ ۱۴۰۱/۵/۲۹ الحاق و تبصره قبلی به عنوان تبصره (۱) تلقی می‌شود:

"تبصره ۲- سیاست‌ها، اولویت‌ها و برنامه‌های مربوط به شبکه‌های اجتماعی در حوزه کسب و کارها با اطلاع و هماهنگی دبیرخانه کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال انجام می‌گیرد."

تبصره- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به اعضای کارگروه موضوع ماده (۱۲) آیین‌نامه اجرایی بند (ز) تبصره (۹) قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور موضوع تصویب‌نامه شماره ۹۰۳۵۵/ت۶۰۰۶۸هـ مورخ ۱۴۰۱/۵/۲۹ الحاق می‌شود.

۳- سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران جهت حمایت از توسعه سکوهای داخلی، موارد زیر را اجرا نماید:

الف- تبلیغ و معرفی سکوهای مشمول به مدت شش ماه (ترجیحاً رایگان) و پس از آن انجام این امر براساس تعرفه فرهنگی.

ب- انتقال کلیه تعاملات سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران با مردم به سکوهای داخلی.

پ- برنامه‌سازی برای معرفی سکوها و کسب‌وکارهای مشمول به عموم مردم و مخاطبین تخصصی.

۴- به منظور امکان بازیابی شبکه ارتباطی کسب‌وکارها با زنجیره مشتریان آن‌ها، سکوهای مشمول مکلفند برای کسب‌وکارهایی که به‌صورت دائمی به سکوهای مشمول مهاجرت می‌نمایند، تا زمان رسیدن به حداقل نصف تعداد دنبال‌کننده، بسته ویژه تبلیغاتی رایگان ارائه نمایند. دستورالعمل اجرایی این بند توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه و ابلاغ می‌شود.

۵- به منظور امکان بازیابی شبکه ارتباطی کسب‌وکارها با زنجیره مشتریان آنها، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلفند ظرف حداکثر یک هفته از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه، دستورالعمل اجرایی ارسال پیامک تبلیغاتی و استفاده از ظرفیت کانون‌های تبلیغاتی در جامعه هدف کسب‌وکارهای مشمول را تهیه و اجرا نمایند.

ماده ۴- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هماهنگی سازمان برنامه و بودجه کشور، بسته‌ها و تعرفه‌های تشویقی برای سکوهای داخلی مشمول را جهت خدمات پستی برای ارسال مرسوله‌های کسب‌وکارهای مهاجرت‌کننده را با رعایت قوانین و مقررات مربوط تهیه و ابلاغ نماید. استفاده از ظرفیت‌های حمل‌ونقل کاروران دارای مجوز مربوط و حمایت تعرفه‌ای از این کاروران بلامانع است.

www.dotic.ir

جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب‌نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

ماده ۵- صندوق نوآوری و شکوفایی، صندوق‌های پژوهش و فناوری و صندوق کارآفرینی امید موظفند تسهیلات لازم و با حداقل نرخ سود را جهت تأمین امکانات، تجهیزات شبکه، تجهیزات ذخیره‌سازی و پردازش داده‌ها، برای ارائه‌دهندگان خدمات ابری و مراکز داده‌ای که به سکوهای مشمول ارائه خدمات می‌کنند، در چهارچوب اساسنامه خود فراهم نمایند.

تبصره- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موظف است برای راه‌اندازی و توسعه اولیه سکوهای مشمول از زیرساخت‌ها و تجهیزات خود استفاده نماید.

ماده ۶- سازمان امور مالیاتی کشور با رعایت ماده (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم - مصوب ۱۳۶۶- و اصلاحات بعدی آن و مقررات مربوط به آن موظف است برای کلیه کسب‌وکارهای مشمول که فاقد سابقه مالیاتی بابت فعالیت مذکور در نظام مالیاتی باشند، در صورتی که فعالیت خود را به سکوهای مشمول انتقال دهند، مشوق‌های زیر را اعمال نماید:

۱- معافیت از تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک بابت درآمد (فروش کالا یا ارائه خدمت) حاصله در سکوهای مشمول داخلی تا میزان مقرر در ماده (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم - مصوب ۱۳۶۶- و اصلاحات بعدی آن (سی برابر معافیت مالیاتی حقوق و دستمزد).

۲- تعیین حداقل نرخ مالیات مقطوع کسب‌وکارهای مشمول به صورت پلکانی با رویکرد کمک به رشد اقتصاد دیجیتال در کشور. بخشنامه مربوط به این بند توسط سازمان یادشده با همکاری وزارتخانه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات و امور اقتصادی و دارایی تهیه و ابلاغ می‌شود.

تبصره- کلیه مشمولین این بند از هر گونه جریمه ناشی از عدم تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک مربوط در مهروموم‌های آتی معاف خواهند شد.

۳- محسوب نمودن کلیه هزینه‌های ایجاد و توسعه سکوها و کسب‌وکار در سکوهای داخلی، جزو هزینه‌های قابل‌قبول مالیاتی. سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ظرف یک‌ماه از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه، بخشنامه‌های مرتبط را تهیه و به کلیه واحدهای مربوط ابلاغ نماید. سقف هزینه‌های قابل قبول به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی به تصویب کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال خواهد رسید.

تبصره- کلیه معافیت‌ها و بخشودگی‌های مودیان که در قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش‌افزوده و بخشنامه‌های صادره سازمان امور مالیاتی کشور حسب نوع فعالیت و خدمات تعیین شده است، در صورت انجام این فعالیت یا ارائه خدمات توسط کسب‌وکارهای مشمول این تصویب‌نامه از معافیت‌ها و بخشودگی‌های مذکور با رعایت قوانین و مقررات مربوط برخوردار می‌شوند.

ماده ۷- وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است دستورالعمل اجرایی جزء (۹) بند (الف) تبصره (۱۸) قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور را به گونه‌ای اصلاح و تصویب نماید که تا ده درصد (۱۰٪) از منابع بند (الف) تبصره مذکور در اختیار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار گیرد تا وفق قوانین و مقررات برای ارائه تسهیلات به کسب و کارهایی که فعالیت خود را به یکی از سکوهای مشمول منتقل می‌نمایند، صرف شود.

www.dotic.ir

جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب‌نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

تبصره- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است با هماهنگی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای کسب‌وکارهایی که در سکوهای داخلی فعالیت می‌کنند، بر اساس ویژگی‌های کسب‌وکار و ظرفیت کسب درآمد، نسبت به تدوین و ابلاغ دستورالعمل وحدت رویه به‌منظور پذیرش حساب کاربری متقاضی به‌عنوان مبنای اعتبارسنجی برای اعطای تسهیلات به کسب‌وکار یا هر شخصی که متقاضی معرفی می‌کند، مطابق دستورالعمل اجرایی اعطای تسهیلات خرد، موضوع مصوبه گروه مقررات و نظارت مؤسسات اعتبار بانک اقدام نماید. بانک‌های عامل می‌توانند حساب کاربری اعتبارسنجی شده را در چهارچوب قوانین و مقررات مربوط به عنوان وثایق تسهیلات خرد بپذیرند.

ماده ۸- به منظور حمایت از استقرار سکوهای مشمول و برخورداری از مزایای استقرار در پارک‌های علم و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است شرایط پذیرش و استقرار دفاتر اصلی و شعب سکوهای مشمول را در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات یا شعب استانی آن فراهم نماید.

ماده ۹- در راستای تسهیل احراز هویت و مجوز فعالیت، سکوهای داخلی موظفند:

۱- به منظور افزایش اعتماد کاربران برای آن دسته از کسب‌وکارهایی که خارج از سکو دارای مجوز فعالیت تخصصی از درگاه ملی مجوزهای کشور یا مجوزهای تأیید محور هستند، با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی (هیئت مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب‌وکار) به نحو مقتضی مجوز مذکور را برای عموم کاربران قابل تشخیص نمایند.

۲- در صورت تمایل کسب‌وکارهای مشمول به برخورداری از حمایت‌های قانونی، زیرساخت لازم برای ثبت و احراز هویت کسب‌وکارهای مشمول فعال در سکو را بر اساس الگویی است که مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب‌وکار (دبیرخانه هیأت مقررات زدایی و بهبود محیط کسب‌وکار) اعلام می‌کند، فراهم نمایند. ثبت کسب وکار در سکوی مشمول عیناً در درگاه ملی مجوزهای کشور درج شده و کسب‌وکارهای مشمول ثبت‌شده در سکوی مشمول، نیازمند اخذ مجوز از سایر مراجع نخواهند بود.

تبصره- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی درگاه ملی مجوزهای کشور را به سکوهای مشمول متصل می‌نماید.

ماده ۱۰- سکوی داخلی موظف است شرایط اخذ نشان هویت تأییدشده را برای کاربرانی که شرایط برخورداری از این نشان را دارند اعلام و برای کاربران فراهم کند.

ماده ۱۱- داده و اطلاعات کاربران در سکوها به عنوان داده‌پیام‌های شخصی ایشان مشمول فصل سوم قانون تجارت الکترونیکی- مصوب ۱۳۸۲- با اصلاحات و الحاقات بعدی است و سکوها موظف به حفظ و جلوگیری از انتشار اطلاعات کاربران بوده و هر گونه دسترسی و استفاده از اطلاعات کاربران بدون مجوز قانونی یا موافقت صاحبان پیام، ممنوع است.

ماده ۱۲- کلیه رسانه‌ها و فعالین تولید محتوایی که در بستر سکوهای داخلی فعالیت می‌نمایند، مشمول حمایت‌های این تصویب‌نامه خواهند بود. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف است امکان استعلام و صحت سنجی مشمولین این ماده را در مرکز ملی تبادل اطلاعات برای سکوهای داخلی فراهم کند.

www.dotic.ir

ت/۶۰۵۱۱ک ۱۴۲۱۸۰

شماره .....

تاریخ ۱۴۰۱/۸/۱۰.....

جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب‌نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

ماده ۱۳- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است امکان ارائه خدمات استقراریافته در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند را برای سکوهای داخلی فراهم نماید. دستورالعمل شرایط و الزامات اتصال سکوهای مذکور جهت ارائه خدمات دولت هوشمند توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه و ابلاغ خواهد شد.

ماده ۱۴- دستگاه‌های اجرایی موضوع این تصویب‌نامه موظفند در چهارچوب قوانین و مقررات، موارد منظور شده در این تصویب‌نامه را اجرا نمایند. به منظور راهبری اجرای این تصویب‌نامه و نظارت بر حسن اجرای آن، کارگروهی با مسئولیت معاون ذی‌ربط وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و عضویت نمایندگان وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت و اطلاعات تشکیل می‌شود. این کارگروه مکلف است به‌صورت ماهانه گزارش نحوه اجرای این تصویب‌نامه و میزان تحقق آن را به کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال ارائه نماید.

این تصویب نامه در تاریخ ۱۴۰۱/۸/۱۰ به تأیید مقام محترم ریاست جمهوری رسیده است.

محمد مخبر

معاون اول رئیس جمهور

رونوشت به دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رییس‌جمهور، دفتر رییس قوه قضاییه، دفتر معاون اول رییس‌جمهور، دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، دبیرخانه ستاد کل نیروهای مسلح، معاونت حقوقی رییس‌جمهور، معاونت امور مجلس رییس‌جمهور، معاونت اجرایی رییس‌جمهور، دیوان محاسبات کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، معاونت قوانین مجلس شورای اسلامی، امور تدوین، تنقیح و انتشار قوانین و مقررات، کلیه وزارتخانه‌ها، سازمان ها و مؤسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت و دفتر هیئت دولت ابلاغ می‌شود.

www.dotic.ir


بسم الله الرحمن الرحيم

کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال

آیین رونمایی از

«آیین نامه حمایت ازسک‌وها و ک‌سب و ک‌ارهای اقتصاد دیجیتال»

کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال

هدف از اجرای آیین نامه حمایت از توسعه سک‌وها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

حمایت از سک‌وها و کسب‌وکارهای مجازی کشور به منظور رشد و توسعه فضای کسب‌وکارهای دیجیتال کشور و توسعه اقتصاد دیجیتال

کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال

منتفعان از اجرای این آیین نامه:

اشخاص حقیقی و حقوقی که بر بستر «سکوهای مشمول» و وفق قوانین جمهوری اسلامی ایران اقدام به فروش کالا یا خدمات و یا فعالیت اقتصادی می‌نمایند.

سکوهایی که وفق قوانین جمهوری اسلامی ایران اقدام به ارائه خدمات کسب و کار در فضای مجازی می¬نمایند.

کاربران و مشتریان طرف حساب با کسب و کارهای فعال در بستر سکوهای مشمول.

دستگاه‌های مشارکت کننده در اجرای این طرح

- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- وزارت امور اقتصادی و دارایی
- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- وزارت صنعت معدن و تجارت
- بانک مرکزی
- سازمان صدا و سیما
- سازمان برنامه و بودجه

جمهوری اسلامی ایران
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

ریاست جمهوری
سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور



کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال

آیین نامه

« حمایت ازسک‌وها و ک‌سب و ک‌ارهای اقتصاد دیجیتال»

کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال

برای اولین بار در کشور

گام بلند دولت برای حمایت از کسب و کارهای اینترنتی

آبان ۱۴۰۱

۳۰ نوع حمایت برای رونق کسب و کارهای اینترنتی

۱ **ماده ۱**
تعریف اصطلاحات

۲ **ماده ۲**
خدمات پرداخت

۳ **ماده ۳**
حمایت تبلیغاتی از سکوها

٤ **ماده ٤**
حمل و نقل کالا

٥ **ماده ٥**
خدمات زیرساخت

٦ **ماده ٦**
حمایت مالیاتی

۷ **ماده ۷**
تسهیلات

۸ **ماده ۸**
حمایت از استقرار در پارک علم و فناوری

۹ **ماده ۹**
تسهیل احراز هویت و مجوز کسب و کار

۱۰ **ماده ۱۰**
نشان هویت تأیید شده

۱۱ **ماده ۱۱**
داده و اطلاعات کاربران

۱۲ **ماده ۱۲**
حمایت از فعالین تولید محتوا

۱۳ **ماده ۱۳**
ارائه خدمات دولت هوشمند

۱٤ **ماده ۱٤**
نظارت بر حسن اجرای حمایت‌ها



۱٤ ماده قانونی، ۳۰ حمایت دولتی

آیین نامه حمایت از توسعه سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

۳۰ نوع حمایت دولتی

خدمات متنوع پرداخت

	دسته بندی	عنوان
۱	خدمات متنوع پرداخت	فراهم شدن امکان راه اندازی «حساب امانی» در سکوهای مشمول
۲		فراهم شدن امکان «خرید اعتباری» از سکوهای مشمول
۳		فراهم شدن امکان «پرداخت مستقیم» در سکوهای مشمول
٤		فراهم شدن امکان راه اندازی «کیف پول» در سکوهای مشمول
٥		فراهم کردن «درگاه پرداخت» برای سکوهای مشمول توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
٦		در صورت راه اندازی «رمزریال»، سکوهای مشمول می توانند از این امکان استفاده کنند.

آیین نامه حمایت از توسعه سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

۳۰ نوع حمایت دولتی

حمایت تبلیغاتی

	دسته بندی	عنوان
۷	حمایت تبلیغاتی از سکوها و کسب و کارهای مشمول	تخفیف حداکثری هزینه تبلیغات در دستگاههای دولتی
۸		دستگاههای دولتی مکلفند زمینه تبلیغ و معرفی سکوهای مشمول را فراهم کنند.
۹		ممنوعیت تبلیغ سکوهای مشابه خارجی در برنامه های سازمان صدا و سیما و سایر دستگاههای دولتی
۱۰		
۱۱		تخفیف حداکثری تبلیغات در صدا و سیما برای سکوهای مشمول
۱۲		برنامه سازی برای معرفی کسب و کارهای مشمول در صدا و سیما برای جذب دنبال کننده
۱۳		ارائه بسته های تبلیغاتی رایگان توسط سکوهای مشمول برای جذب «دنبال کننده» برای کسب و کارهای مشمول
۱۴		اختصاص بسته ویژه تبلیغات پیامکی به کسب و کارهای مشمول
۱۵		

آیین نامه حمایت از توسعه سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

۳۰ نوع حمایت دولتی

خدمات پستی، تأمین منابع و حمایت مالیاتی

	دسته بندی	عنوان
۱۶	خدمات پستی	ارائه تخفیف در **خدمات پستی** در سکوهای مشمول
۱۷	تامین منابع برای تجهیزات مورد نیاز سکوهای مشمول	ارائه تسهیلات از **صندوق نوآوری و شکوفایی** به سکوهای مشمول برای توسعه زیرساختهای خود
۱۸		حمایت **وزارت ارتباطات** برای تامین زیرساخت‌های اولیه **سکوهای مشمول**
۱۹	حمایتهای مالیاتی	معافیت مالیاتی تا سقف حدوداً **دو میلیارد تومان** درآمد در سال برای کسب و کارهای مشمولی که فاقد سابقه مالیاتی هستند
۲۰		تخفیف مالیاتی برای کسب و کارهای مشمولی که دارای **پرونده مالیاتی** هستند
۲۱		قبول هزینه های راه اندازی و **توسعه کسب و کار** و سکوهای مشمول به عنوان «هزینه قابل قبول مالیاتی»

آیین نامه حمایت از توسعه سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

۳۰ نوع حمایت دولتی

تسهیلات بانکی، اعتبار بخشی

	دسته بندی	عنوان
۲۲	تسهیلات بانکی	پرداخت تسهیلات به کسب و کارهایی که از **سکوهای خارجی** به سکوهای مشمول مهاجرت می کنند.
۲۳		قبول «**حساب کاربری**» افراد برای اعتبار سنجی مالی آنان در بانک‌ها بر اساس دستور العملی که بانک مرکزی تهیه خواهد کرد.
۲٤		بانک‌ها مجاز هستند که بر اساس دستور العملی که بانک مرکزی تهیه خواهد کرد، حساب کاربری افراد با دنبال کننده بالا را به عنوان **وثیقه** قبول کنند.
۲۵	اعتبار بخشی به کسب و کارها و کاربران	اعطای نشان ویژه کسب و کار (**تیک ویژه کسب و کار**) در سکو به کسب و کارهایی احراز هویت شده
۲٦		امکان اخذ نشان «**اعتبار تایید شده (تیک آبی)**» برای عموم کاربران

آیین نامه حمایت از توسعه سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

۳۰ نوع حمایت دولتی

خدمات تکمیلی

	دسته بندی	عنوان
۲۷	تسهیل مجوز برای کسب و کار	کسب و کارهای خانگی و ثبت محور، نیازی به اخذ مجوز ندارند و ثبت نام آنها در پلتفرم به منزله ثبت در درگاه ملی مجوزها است.
۲۸	حفظ حریم خصوصی کسب و کارها و کاربران	داده های کاربران در سکوهای مشمول، جزو اسرار تجاری بوده و با متخلفین برخورد قانونی خواهد شد.
۲۹	ارائه خدمات دولتی در سکوهای مشمول	طی یک برنامه زمانبندی شده و به مرور، خدمات دولتی از طریق سکوهای مشمول به مردم ارائه خواهد شد.
۳۰	تسهیل استقرار سکوهای مشمول در پارک‌های علم و فناوری	سکوهای مشمول از مزایای قانونی حضور در پارک‌های علم و فناوری برخوردار خواهند شد.

جلسه ششم کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال

مصوبه حمایت از کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

به‌منظور حمایت از سکوهای داخلی و کسب‌وکارهای اقتصاد دیجیتال فعال در سکوهای داخلی این مصوبه به استناد اختیارات تفویضی اصل ۱۳۸ قانون اساسی به وزیران عضو کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال، موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۲۳۳۱۳/ت ۵۹۳۶۹ هـ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۱ هیئت‌وزیران به تصویب رسید.

ماده ۱ تعریف اصطلاحات

سک‌وی داخلی:

بستر یا زیرساختی که امکان حضور یا مشارکت برخط مصرف کنندگان و عرضه‌کنندگان متکثر کالا و خدمات و محتوا را بر روی شبکه ملی اطلاعات فراهم می‌نماید و دارای قواعد و سازوکارهای شفاف و بدون تبعیض است.

سک‌وی مشمول:

«سک‌وی داخلی» که بر اساس ضوابط ابلاغی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت نموده و به تأیید وزارتخانه مذکور می رسد.

تبصره–ضوابط شناسایی سک‌وهای مشمول و شرایط بهره‌مندی از حمایت‌های این تصویب نامه با تعیین روش سطح‌بندی سک‌وها بر اساس معیارهایی مانند تعداد کاربر فعال، قابلیت‌ها و میزان آمادگی زیرساخت‌های فنی سک‌و، حجم گردش مالی، بازه زمانی فعالیت سک‌و و بازخورد کاربران آن خواهد بود.

کسب‌وکارهای مشمول:

اشخاص حقیقی و حقوقی که بر بستر «سک‌وهای مشمول» و طبق قوانین جمهوری اسلامی ایران اقدام به فروش کالا یا خدمات و یا فعالیت اقتصادی می‌نمایند.

ماده ۲ خدمات پرداخت

۱.بانک مرکزی ج.ا.ا با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت و از طریق شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیر بانکی مکلف است، خدماتی نظیر «پرداخت مستقیم، حساب امانی، کیف پول الکترونیک و پرداخت مبتنی بر ریال رقومی (دیجیتال)» را برای سکوهای داخلی و کسب‌وکارهای مشمول فراهم کند.

۲.بانک مرکزی ج.ا.ا با همکاری شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت مکلف است بر اساس ضوابط و مقررات جاری برای سکوهای مشمول، درگاه پرداخت فراهم نماید.

۳.سکوهای مشمول موظف‌اند بر اساس ضوابط و تسهیلات فراهم‌شده توسط بانک مرکزی ج.ا.ا نسبت به فراهم کردن امکان راه‌اندازی «حساب امانی، خرید اعتباری و پس پرداخت و پرداخت مدت‌دار» برای خریداران محصولات و خدمات در این سکوها اقدام نمایند.

ماده ۳ حمایت تبلیغاتی از سکوها

۱- به‌منظور حمایت از سکوهای مشمول و کسب‌وکارهای فعال در آن‌ها، کلیه دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی که دارای امکان فیزیکی، محیطی، رسانه‌ای، رقومی (دیجیتالی) و برخط و کانال اطلاع‌رسانی تبلیغاتی هستند، مکلف‌اند تبلیغات سکوهای داخلی و کسب‌وکارهای مشمول در آن‌ها را با تعرفه کمتر تبلیغاتی محاسبه نمایند.

۲- متن زیر به عنوان تبصره ۲ به ماده ۸ آیین‌نامه اجرایی بند ز تبصره ۹ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور موضوع تصویبنامه شماره ۹۰۳۵۵ / ت ۶۰۰۶۸ ه مورخ ۱۴۰۱/۵/۲۹ الحاق و تبصره قبلی به عنوان تبصره ۱ تلقی میشود :

تبصره۲- سیاستها، اولویت ها و برنامه های مربوط به شبکه های اجتماعی در حوزه کسب و کارها با اطلاع و هماهنگی دبیرخانه کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال انجام گیرد.»

تبصره- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به اعضای کارگروه موضوع ماده ۱۲ آیین‌نامه اجرایی بند ز تبصره ۹ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور موضوع تصویبنامه شماره ۹۰۳۵۵ / ت ۶۰۰۶۸ ه مورخ ۱۴۰۱/۵/۲۹ الحاق می‌شود.

۳- سازمان صداوسیمای ج.ا.ا جهت حمایت از توسعه سکوهای داخلی، موارد ذیل را اجرا نماید:

الف- تبلیغ و معرفی سکوهای مشمول به مدت شش ماه (ترجیحا رایگان)و پس‌ازآن انجام این امر بر اساس تعرفه فرهنگی.

ب- انتقال کلیه تعاملات سازمان صداوسیما ج.ا.ا با مردم به سکوهای داخلی .

پ- برنامه‌سازی برای معرفی سکوها و کسب کارهای مشمول به عموم مردم و مخاطبین تخصصی.

۴-به‌منظور امکان بازیابی شبکه ارتباطی کسب‌وکارها با زنجیره مشتریان آن‌ها، سکوهای مشمول مکلف‌اند برای کسب‌وکارهایی به‌صورت دائمی به سکوهای مشمول مهاجرت می‌نمایند، تا زمان رسیدن به حداقل نصف تعداد دنبال کننده، بسته ویژه تبلیغاتی ارائه نمایند. دستورالعمل اجرایی این بند توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه و ابلاغ می‌شود.

۵-به‌منظور امکان بازیابی شبکه ارتباطی کسب‌وکارها با زنجیره مشتریان آن‌ها، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف اند ظرف حداکثر یک هفته از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه، دستورالعمل اجرایی ارسال پیامک تبلیغاتی و استفاده از ظرفیت کانون‌های تبلیغاتی در جامعه هدف کسب‌وکارهای مشمول را تهیه و اجرا نماید.

ماده ۳ حمایت تبلیغاتی از سکوها

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هماهنگی سازمان برنامه‌وبودجه کشور، بسته‌ها و تعرفه‌های تشویقی برای سک‌وهای داخلی مشمول را جهت خدمات پستی برای ارسال مرسوله‌های کسب‌وکارهای مهاجرت کننده را با رعایت قوانین و مقررات مربوطه تهیه و ابلاغ نمایند. استفاده از ظرفیت‌های حمل‌ونقل کاروران دارای مجوز مربوطه و حمایت تعرفه‌ای از این کاروران بلامانع است.

ماده ٤ حمل‌ونقل کالا

ماده ۵ زیرساخت

صندوق نوآوری و شکوفایی صندوق‌های پژوهش و فناوری و صندوق کارآفرینی امید موظف‌اند تسهیلات لازم و با حداقل نرخ سود را جهت تأمین امکانات، تجهیزات شبکه، تجهیزات ذخیره‌سازی و پردازش داده‌ها، برای ارائه‌دهندگان خدمات ابری و مراکز داده‌ای که به سکوهای مشمول ارائه خدمات میکنند، در چارچوب اساسنامه خود فراهم نمایند.

تبصره- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موظف است برای راه‌اندازی و توسعه اولیه سکوهای مشمول از زیرساخت‌ها و تجهیزات خود استفاده نماید.

ماده٦ حمایت مالیاتی

سازمان امور مالیاتی کشور با رعایت ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۶۶- اصلاحات بعدی آن و مقررات مربوط به آن موظف است برای کلیه کسب‌وکارهای مشمول که فاقد سابقه مالیاتی بابت فعالیت مذکور در نظام مالیاتی باشند، در صورتی که فعالیت خود را به سکوهای مشمول انتقال دهند، مشوق‌های زیر را اعمال نماید:

۱- معافیت از تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک بابت درآمد (فروش کالا یا ارائه خدمت) حاصله از سکوهای مشمول داخلی تا میزان مقرر در ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۶۶- اصلاحات بعدی آن (سی برابر معافیت مالیاتی حقوق و دستمزد) .

۲- تعیین حداقل نرخ مالیات مقطوع کسب‌وکارهای مشمول به‌صورت پلکانی با رویکرد کمک به رشد اقتصاد دیجیتال در کشور . بخشنامه مربوط به این بند توسط سازمان یادشده با همکاری وزارت‌خانه های ارتباطات و فناوری اطلاعات و امور اقتصادی و دارایی تهیه و ابلاغ شود.

تبصره- کلیه مشمولین این بند از هرگونه جریمه ناشی از عدم تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک مربوطه در مهروموم‌های آتی معاف خواهند شد.

۳- محسوب نمودن کلیه هزینه-های ایجاد و توسعه سکوها و کسب‌وکار در سکوهای داخلی، جزو هزینه-های قابل‌قبول مالیاتی. سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ظرف یک-ماه از تاریخ ابلاغ این تصویب-نامه، بخشنامه‌های مرتبط را تهیه و به کلیه واحدهای مربوط ابلاغ نماید. سقف هزینه-های قابل قبول به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی به تصویب کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال خواهد رسید.

تبصره- کلیه معافیت‌ها و بخشودگی‌های مودیان که در قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش‌افزوده و بخشنامه‌های صادره سازمان امور مالیاتی کشور حسب نوع فعالیت و خدمات تعیین شده است، در صورت انجام این فعالیت یا ارائه خدمات توسط کسب‌وکارهای مشمول این تصویب‌نامه از معافیت‌ها و بخشودگی‌های مذکور با رعایت قوانین و مقررات مربوط برخوردار می‌شوند.

وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است دستورالعمل اجرایی جزء (۹) بند (الف) تبصره (۱۸) قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور را به گونه‌ای اصلاح و تصویب نماید که تا ده درصد (۱۰٪) از منابع بند (الف) تبصره مذکور در اختیار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار گیرد تا وفق قوانین و مقررات برای ارائه تسهیلات به کسب و کارهایی که فعالیت خود را به یکی از سکوهای مشمول منتقل می‌نمایند،
صرف شود.

تبصره- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است با هماهنگی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای کسب‌وکارهایی که در سکوهای داخلی فعالیت می‌کنند، بر اساس ویژگی‌های کسب‌وکار و ظرفیت کسب درآمد، نسبت به تدوین و ابلاغ دستورالعمل وحدت رویه به‌منظور پذیرش حساب کاربری متقاضی به‌عنوان مبنای اعتبارسنجی برای اعطای تسهیلات به کسب‌وکار یا هر شخصی که متقاضی معرفی می‌کند، مطابق دستورالعمل اجرایی اعطای تسهیلات خرد، موضوع مصوبه گروه مقررات و نظارت مؤسسات اعتبار بانک اقدام نماید. بانک‌های عامل می‌توانند حساب کاربری اعتبارسنجی شده را در چهارچوب قوانین و مقررات مربوط به عنوان وثایق تسهیلات خرد بپذیرند.

ماده ۷ تسهیلات

ماده ۸ حمایت از استقرار در پارک علم و فناوری

به منظور حمایت از استقرار سکوهای مشمول و برخورداری از مزایای استقرار در پارک-های علم و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است شرایط پذیرش و استقرار دفاتر اصلی و شعب سکوهای مشمول را در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات یا شعب استانی آن فراهم نماید.

ماده ۹ تسهیل احراز هویت و مجوز فعالیت

۱- به منظور افزایش اعتماد کاربران برای آن دسته از کسب‌وکارهایی که خارج از سکو دارای مجوز فعالیت تخصصی از درگاه ملی مجوزهای کشور یا مجوزهای تأیید محور هستند، با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی (هیئت مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب‌وکار) به نحو مقتضی مجوز مذکور را برای عموم کاربران قابل تشخیص نمایند.

۲- در صورت تمایل کسب‌وکارهای مشمول به برخورداری از حمایت‌های قانونی، زیرساخت لازم برای ثبت و احراز هویت کسب‌وکارهای مشمول فعال در سکو را بر اساس الگویی است که مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب‌وکار (دبیرخانه هیأت مقررات زدایی و بهبود محیط کسب‌وکار) اعلام می‌کند، فراهم نمایند. ثبت کسب وکار در سکوی مشمول عیناً در درگاه ملی مجوزهای کشور درج شده و کسب‌وکارهای مشمول ثبت‌شده در سکوی مشمول، نیازمند اخذ مجوز از سایر مراجع نخواهند بود.

تبصره– وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی درگاه ملی مجوزهای کشور را به سکوهای مشمول متصل می-نماید.

ماده ۱۰ نشان هویت تأییدشده

سک‌وی داخلی موظف است شرایط اخذ نشان هویت تأییدشده را برای کاربرانی که شرایط برخورداری از این نشان را دارند اعلام و برای کاربران فراهم کند.

ماده ۱۱ داده و اطلاعات کاربران

داده و اطلاعات کاربران در سکوها به عنوان داده‌پیام‌های شخصی ایشان مشمول فصل سوم قانون تجارت الکترونیکی- مصوب ۱۳۸۲- با اصلاحات و الحاقات بعدی است و سکوها موظف به حفظ و جلوگیری از انتشار اطلاعات کاربران بوده و هر گونه دسترسی و استفاده از اطلاعات کاربران بدون مجوز قانونی یا موافقت صاحبان پیام، ممنوع است.

ماده ۱۲ حمایت از فعالین تولید محتوا

کلیه رسانه‌ها و فعالین تولید محتوایی که در بستر سکوهای داخلی فعالیت می-نمایند، مشمول حمایت-های این تصویب-نامه خواهند بود. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف است امکان استعلام و صحت سنجی مشمولین این ماده را در مرکز ملی تبادل اطلاعات برای سکوهای داخلی فراهم کند.

ماده ۱۳ ارائه خدمات دولت هوشمند

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است امکان ارائه خدمات استقراریافته در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند را برای سکوهای داخلی فراهم نماید.

دستورالعمل شرایط و الزامات اتصال سکوهای مذکور جهت ارائه خدمات دولت هوشمند توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه و ابلاغ خواهد شد.

ماده ۱۴ نظارت بر حسن اجرای حمایت‌ها

دستگاه-های اجرایی موضوع این تصویب-نامه موظفند در چهارچوب قوانین و مقررات، موارد منظور شده در این تصویب-نامه را اجرا نمایند. به منظور راهبری اجرای این تصویب-نامه و نظارت بر حسن اجرای آن، کارگروهی با مسئولیت معاون ذی-ربط وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و عضویت نمایندگان وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت و اطلاعات تشکیل می-شود. این کارگروه مکلف است به‌صورت ماهانه گزارش نحوه اجرای این تصویب-نامه و میزان تحقق آن را به کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال ارائه نماید.

خلاصه آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

ردیف	متولی	دستگاه همکار	وظیفه	مدت زمان	بند استنادی
۱	بانک مرکزی	وزارت امور اقتصادی و دارایی وزارت صنعت، معدن و تجارت	• فراهم کردن خدمات پرداخت مستقیم، حساب امانی، کیف پول الکترونیک و پرداخت مبتنی بر ریال رقومی برای سکوهای داخلی و کسب و کارهای مشمول از طریق شرکت های ارائه دهنده خدمات پرداخت، بانک ها و موسسات اعتباری غیربانکی	–	جزء ۱ ماده ۲
۲	بانک مرکزی	شرکت های ارائه دهنده خدمات پرداخت	• فراهم کردن درگاه پرداخت برای سکوهای مشمول		جزء ۲ ماده ۲
۳	سکوهای مشمول		• فراهم کردن امکان راه اندازی حساب امانی، خرید اعتباری و پس پرداخت و پرداخت مدت دار برای خریداران محصولات و خدمات		جزء ۳ ماده ۲
۴	کلیه دستگاه های اجرایی و نهادهای عمومی که دارای امکان تبلیغاتی هستند		• انجام تبلیغات سکوهای داخلی و کسب و کارهای مشمول با تعرفه کمتر تبلیغاتی		جزء ۱ ماده ۳
۵	سازمان صدا و سیما		• تبلیغ و معرفی سکوهای مشمول به مدت شش ماه(ترجیحا رایگان) و پس از این مدت براساس تعرفه فرهنگی • انتقال کلیه تعاملات سازمان صدا و سیما با مردم به سکوهای داخلی • برنامه سازی برای معرفی سکوها و کسب و کارهای مشمول		جزء ۳ ماده ۳
۶	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات		• تدوین دستورالعمل ارائه بسته ویژه تبلیغاتی رایگان توسط سکوهای مشمول برای کسب و کارها تا زمان رسیدن به حداقل نصف تعداد دنبال کننده		جزء ۴ ماده ۳
۷	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات/ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی		• تهیه و اجرای دستورالعمل اجرایی ارسال پیامک تبلیغاتی و استفاده از ظرفیت کانون های تبلیغاتی در جامعه هدف	یک هفته	جزء ۵ ماده ۳

ردیف	متولی	دستگاه همکار	وظیفه	مدت زمان	بند استنادی
۸	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	سازمان برنامه و بودجه	• تهیه و ابلاغ بسته ها و تعرفه های تشویقی جهت خدمات پستی ارسال مرسوله های کسب و کارهای مشمول • *استفاده از ظرفیت های حمل و نقل کاروران دارای مجوز مربوط و حمایت تعرفه ای از این کاروران بلامانع است.		ماده ۴
۹	صندوق نوآوری و شکوفایی/ صندوق پژوهش و فناوری/ صندوق کارآفرینی امید		• فراهم نمودن تسهیلات لازم با حداقل نرخ سود جهت تامین امکانات، تجهیزات شبکه، تجهیزات ذخیره سازی و پردازش داده ها		ماده ۵
۱۰	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات		• استفاده از زیرساخت ها و تجهیزات وزارت برای راه اندازی و توسعه اولیه سکوهای مشمول		تبصره ماده ۵
۱۱	سازمان امور مالیاتی		• معافیت کسب و کارهای مشمول فاقد سابقه مالیاتی از تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک بابت درآمد حاصله در سکوهای مشمول داخلی تا سی برابر معافیت مالیاتی حقوق و دستمزد(۲ میلیارد تومان)		ماده ۶
۱۲	سازمان امور مالیاتی	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات/ وزارت امور اقتصادی و دارایی	• تعیین حداقل نرخ مالیات مقطوع کسب وکارهای مشمول به صورت پلکانی • معافیت جریمه ناشی از عدم تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک		ماده ۶
۱۳	سازمان امور مالیاتی	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	• محسوب نمودن کلیه هزینه های ایجاد و توسعه سکوها و کسب و کار در سکوهای داخلی به عنوان هزینه های قابل قبول مالیاتی • پیشنهاد سقف هزینه های قابل قبول توسط وزارت اموراقتصادی و دارایی و تصویب در کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال	یک ماه	ماده ۶
۱۴	وزارت امور اقتصادی و دارایی		• دراختیار قرار دادن ۱۰ درصد منابع بند الف تبصره ۱۸ به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات جهت ارائه تسهیلات به کسب و کارهای مشمول		ماده ۷
۱۵	بانک مرکزی	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	• تدوین و ابلاغ دستورالعمل وحدت رویه به منظور پذیرش حساب کاربری متقاضی به عنوان مبنای اعتبارسنجی برای اعطای تسهیلات به کسب و کارهای مشمول		ماده ۷

ردیف	متولی	دستگاه همکار	وظیفه	مدت زمان	بند استنادی
			• قابلیت پذیرش حساب کاربری اعتبارسنجی شده به عنوان وثایق تسهیلات خرد		
۱۶	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات		• فراهم نمودن شرایط پذیرش و استقرار دفاتر اصلی و شعب سکوهای مشمول در پارک فناوری اطلاعات یا شعب استانی آن		ماده ۸
۱۷	سکوهای مشمول	وزارت امور اقتصادی و دارایی	• قابلیت تشخیص مجوز فعالیت کسب وکارهای مشمول دارای مجوز از درگاه ملی مجوزهای کشور		ماده ۹
۱۸	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	وزارت امور اقتصادی و دارایی	• ثبت کسب و کار مشمول در درگاه ملی مجوزهای کشور و عدم نیاز به اخذ مجوز از سایر مراجع • اتصال درگاه ملی مجوزهای کشور به سکوهای مشمول		ماده ۹
۱۹	سکوی مشمول		• اعلام شرایط و فراهم نمودن اخذ نشان هویت تاییدشده برای کاربران		ماده ۱۰
۲۰	سکوهای مشمول		• حفظ و جلوگیری از از انتشار اطلاعات کاربران		ماده ۱۱
۲۱	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی		• فراهم نمودن امکان استعلام و صحت سنجی رسانه ها و فعالین تولید محتوا در مرکز ملی تبادل اطلاعات برای سکوهای داخلی		ماده ۱۲
۲۲	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات		• فراهم نمودن امکان ارائه خدمات سکوهای داخلی در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند		ماده ۱۳

فراخوان شماره ۱

ضوابط شناسایی سکوهای مشمول و شرایط بهره‌مندی از حمایت های آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

(موضوع بند ۲ ماده ۱ مصوبه هیات وزیران عضو کارگروه اقتصاد دیجیتال با موضوع حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال به شماره ۱۴۲۱۸۰/ت۶۰۵۱۱ک– مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰)

۱– مقدمه

با توجه به موضوع بند ۲ ماده ۱ مصوبه هیات وزیران عضو کارگروه اقتصاد دیجیتال با موضوع حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال به شماره ۱۴۲۱۸۰/ت۶۰۵۱۱ک- مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰، در این فراخوان ارزیابی سکوهای مشمول براساس مندرجات این سند انجام می‌شود و لازم است شرکت‌کنندگان در فراخوان نسبت به آگاهی و اجرای کلیه‌ی مفاد آن اقدام نمایند.

۲–سکوهای مشمول

سکوی مشمول، بستر یا زیرساختی است که امکان حضور یا مشارکت برخط مصرف‌کنندگان و عرضه‌کنندگان متکثر کالا و خدمات و محتوا را بر روی شبکه ملی اطلاعات فراهم می‌نماید و دارای قواعد و سازوکارهای شفاف و بدون تبعیض است که با توجه به روش ارزیابی ارایه شده در این فراخوان انتخاب و براساس ضوابط ابلاغی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت می نماید.

کلیه سکوهای کاربر محور[۱] متقاضی به تشخیص خود می‌توانند در یکی از دسته بندی های زیر در این فراخوان شرکت نمایند:

۱. سکوی تجارت اجتماعی
۲. سکوی خدمات ارتباطی و پیام رسانی
۳. سکوی اشتراک محتوای چند رسانه ای
۴. سایر سکوی واسط عرضه و تقاضا (کالا، خدمات و محتوا)

۳– فرم‌ها و مستندات

- هر یک از متقاضیان براساس دسته بندی سکوهای مشمول مندرج در بند ۲ و بر اساس مقتضات کسب و کاری خود می بایست فرم‌ها و اطلاعات خواسته شده را به دقت مطالعه کرده و اسناد مثبته خود را بر مبنای فرم‌های ارایه شده، تکمیل و برای ارزیابی ارایه نمایند.
- متقاضی موظف است اسناد ارزیابی را به گونه‌ای تنظیم و ارایه نماید که اطلاعات مربوط به بخش‌های مختلف به تفکیک قابل دسترسی و ارزیابی باشد.
- اسناد ارزیابی باید از هر حیث کامل و بدون قید و شرط بوده و هیچ نوع ابهام، خدشه، عیب، نقص و قلم خوردگی نداشته باشد. در صورت وجود خدشه یا نقص در اسناد و مدارک ارزیابی یا ارایه مدارک مشروط و مبهم، آن اسناد مردود است و عیناً به متقاضی مسترد می‌شود.

---

[۱] سکوی کاربر محور به سکویی اطلاق می شود که اشتراک گذاری و بهره برداری از محتوا، کالا و خدمات توسط کاربران در بستر سکو صورت می پذیرد.

- متقاضیان ملزم می‌باشند به دلیل جلوگیری از هرگونه خط خوردگی و ابهام در ورود اطلاعات، تمامی اطلاعات را تایپ و در مدارک جای‌گذاری نمایند.
- تهیه، تکمیل و ارایه مدارک درخواستی در جدول‌های ارزیابی جهت اخذ امتیاز بوده و برای ارزیابی صلاحیت ضروری است.
- کلیه شرکت کنندگان در فراخوان موظف هستند نسبت به تکمیل ستون خودارزیابی شاخصها اقدام و اسناد مربوط به اخذ امتیاز هر یک از شاخصها و زیرشاخصها را به عنوان فایل پیوست با نام مرتبط با شماره شاخص مربوطه، ارسال نمایند.
- در صورت نیاز به دسترسی به سامانه های مدیریتی متقاضی برای راستی آزمایی یا صحت سنجی اطلاعات ارسالی، می‌بایست دسترسی های لازم در موعد مقرر فراهم شود.

۴- موارد عدم پذیرش

- پر کردن فرم‌های به صورت دست‌نویس یا خارج از فرمت خواسته شده
- عدم تکمیل خود ارزیابی
- عدم ارایه اسناد الزام‌آور
- متقاضیانی که به صورت مشارکت در فراخوان شرکت می‌کنند باید مدارک خود را به صورت ترکیبی (یک‌جا) ارایه نمایند و از ارسال مدارک جداگانه برای هر یک از اعضاء جدا خودداری نمایند.
- ارسال مستندات به صورت پراکنده و یا عدم رعایت ترتیب و روش نامگذاری اشاره شده در این سند
- ارسال مدارک بدون ارایه مستندات لازم و ذکر شده در این سند
- عدم تکمیل جداول پیوست این سند
- ارایه مستندات به صورت ناخوانا و مخدوش

۵- اسناد الزام‌آور

۵-۱- ارایه فایل‌ها و نام‌گذاری فایل‌ها

- اسناد باید در فایل‌های جداگانه ارایه شوند و فایل‌ها به صورت مشخص شده در این سند نام‌گذاری شوند.
- در ادامه این سند منظور از CompanyName در فایل‌ها نام شرکت یا نام گروه مشارکت است.
- کلیه‌ی اسناد شرکت‌های عضو گروه در یک فایل تجمیع شده و به ازای هر بخش ذکر شده یک فایل ارایه شود.
- در صورت نیاز کلیه‌ی اسناد به صورت A۴ ارایه شود و کلیه‌ی صفحات فایل‌ها باید یک‌اندازه و به صورت A۴ باشد.

۵-۲- مشارکت‌نامه

- ارایه‌ی مشارکت‌نامه رسمی تنظیم شده در دفتر اسناد رسمی (در صورت وجود)
- طی یک فایل به نام 1_CompanyName_MOU.pdf ارایه شود.

۳-۵-فرم‌های هویت و مشخصات شرکا

- ارایه‌ی مشخصات مربوط به فرم‌های هویت و مشخصات شرکت یا شرکای تجاری موافقت‌نامه مطابق فرم‌های ارایه شده در بخش بعد، شامل مشخصات شرکت‌کننده یا گروه مشارکت؛ مشخصات ثبتی هر یک از شرکا، مشخصات سهامداران، نشانی شعب و نمایندگی‌ها و... هر یک از شرکا طی یک فایل به نام 2_CompanyName_ID.pdf ارایه شود.

۴-۵-اسناد فراخوان

- شاخص‌های ارزیابی ممهور به مهر شرکت و امضای صاحبان امضای مجاز شرکت و شرکا طی یک فایل به نام 3_CompanyName_IndexDoc.pdf ارایه شود.

۵-۵-گواهی‌نامه‌ها

- داشتن گواهی نامه (در صورت وجود)

عنوان گواهی	رشته و رسته	رتبه	توضیحات

۶-۵- مستندات الزامی

- اسناد زیر به ازای کلیه‌ی اعضای مشارکت ارایه می‌شود؛ لازم است ابتدای هر بخش یک صفحه به عنوان جداکننده (هر یک از بندهای زیر) گذاشته شود و سپس اسناد مربوط به یک شرکت آورده شود.
- در صورت مشارکت اسناد همه‌ی اعضای مشارکت به ترتیب فوق قرار داده شود.
- هر یک از اعضای مشارکت تنها اسناد مربوط به خود را مهر و امضا نمایند کافی است.
- طی یک فایل به نام 4_CompanyName_Obligatory.pdf ارایه شود.

۶- شاخص‌های ارزیابی

جدول ۱. شاخص‌های ارزیابی سکو برای کاربران و کسب و کارها

ردیف	عنوان	درصد وزنی	امتیاز خودارزیابی
۱	شاخص‌های پذیرش عمومی سکو برای کاربران	۴۰	
۲	شاخص‌های پذیرش عمومی سکو برای کسب و کارها	۳۰	
۳	شاخص‌های قابلیت‌های نرم‌افزاری و فنی	۳۰	
	جمع امتیازات	**۱۰۰**	

جدول ۶.۲ شاخص‌های پذیرش عمومی سکو برای کاربران و کسب و کارها

ردیف	شاخص ارزیابی	سقف امتیاز شاخص	امتیاز خود ارزیابی	توضیحات
۱	میزان رضایت کاربران	۳۰		متوسط وزنی امتیازات در سکوهای عرضه نرم افزار
۲	تعداد کاربران فعال ماهانه[۱]	۷۰		به ازای هر ۱۰۰ هزار کاربر ۱ امتیاز
جمع		۱۰۰		

جدول ۳. شاخص‌های پذیرش عمومی سکو برای کسب و کارها

ردیف	شاخص ارزیابی	سقف امتیاز شاخص	امتیاز خود ارزیابی	توضیحات
۱	تعداد کسب و کارهای ثبت نام و احراز هویت شده	۳۰		به ازای هر ۵۰۰ کسب و کار ۱ امتیاز
۲	تعداد فروش کالا یا خدمات در یکسال گذشته	۴۰		تعداد تراکنش درگاه پرداخت مبتنی بر سکو و به ازای هر ۱۰۰۰۰ تراکنش فروش در سال ۱ امتیاز
۳	تعداد کانالهای عمومی عرضه کالا، محتوا و خدمات	۳۰		به ازای هر کانال بالای ۱۰۰۰۰ دنبال کننده ۱ امتیاز
جمع		۱۰۰		

[۱] کاربران فعال شامل مجموع کلیه کاربران بازدید کننده از وب سایت و اپلیکیشن‌های موبایل می‌باشد.

جدول ۴. شاخص‌های قابلیت‌های نرم افزاری

ردیف	شاخص ارزیابی		سقف امتیاز شاخص	امتیاز خود ارزیابی	توضیحات
۱	قابلیت‌های ارتباطات اجتماعی	انتقال پیام نوشتاری/صوتی/ویدیویی	۱۰		
		قابلیت انتقال فایل	۱۰		
		امکانات ایجاد پیام همگانی، یا گروهی بصورت تعاملی و غیر تعاملی	۱۰		
		قابلیت تبلیغات برای کسب و کارها	۲۰		
۲	قابلیت‌های بازارگاه اجتماعی	قابلیت ایجاد فروشگاه / عرضه محصول و یا خدمت توسط کسب وکار	۱۰		
		درگاه مالی و پرداخت	۱۰		
		درگاه حمل و نقل و ارسال کالا / تحویل خدمت	۱۰		
		بازخورد کاربران و رسیدگی به شکایات / مشارکت کاربر در بهبود خدمت	۱۰		
		قابلیت اعتمادسازی بین خریدار و فروشنده	۱۰		قابلیت تضمین خرید توسط مشتری و مانند آن
جمع			**۱۰۰**		

۷- نکات مهم

- **سکوهای مشمول با سطح امتیاز ۶۵٪ و بالاتر از کلیه حمایتهای آئین نامه برخوردار خواهند شد.**
- **سکوهای مشمول با سطح امتیاز بین ۵۰٪ تا ۶۵٪ صرفا از بخشی از حمایتهای مندرج در بندهای ۸،۷،۶،۳ و متناسب با آئین نامه های اجرایی آنها برخوردار خواهند شد.**
- امتیاز شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط با موضوع فراخوان مطابق تبصره ۱ ماده ۵ آیین‌نامه‌ی اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان به شماره‌ی ۱۴۱۶۰۲/ت۴۶۵۱۳ هـ مورخ ۱۳۹۱/۰۸/۲۱ با ضریب ۱,۲ اعمال خواهد شد.
- متقاضیان می‌بایست کلیه مدارک، مستندات و فرم‌های تکمیل شده خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۹/۵ به آدرس رایانامه platform@ict.gov.ir ارسال نمایند.
- متقاضیان گرامی جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۸۸۱۱۵۸۸۹ و ۸۸۱۱۵۹۲۴ تماس حاصل فرمایند.

وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور
رئیس کل

شماره ۲۰۰/۱۴۰۱/۴۶
تاریخ ۱۴۰۱/۸/۲۸
پیوست

سال "تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین"

بخشنامه

۴۶	۱۴۰۱	آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال	م-س

مخاطبان /ذینفعان	**ادارات کل امور مالیاتی**
موضوع	**احکام مالیاتی آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال**

احکام مالیاتی آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال موضوع تصویب نامه شماره ۱۴۲۱۸۰/ت۶۰۵۱۱ک مورخ ۱۴۰۱/۸/۱۰ کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی(تصویر پیوست) به شرح زیر، برای اجراء ابلاغ می‌شود:

ماده ۱- در این تصویب نامه، اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

۱- سکوی داخلی: بستر یا زیرساختی که امکان حضور یا مشارکت برخط مصرف کنندگان و عرضه کنندگان متکثر کالا و خدمات و محتوا را بر روی شبکه ملی اطلاعات فراهم می‌نماید و دارای قواعد و سازوکارهای شفاف و بدون تبعیض است.

۲- سکوی مشمول: سکوی داخلی که بر اساس ضوابط ابلاغی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت نموده و به تأیید وزارتخانه مذکور می‌رسد.

تبصره- ضوابط شناسایی سکوهای مشمول و شرایط بهره‌مندی از حمایت‌های این تصویب نامه با تعیین روش سطح بندی سکوها بر اساس معیارهایی مانند تعداد کاربر فعال، قابلیت‌ها و میزان آمادگی زیرساخت‌های فنی سکو، حجم گردش مالی، بازه زمانی فعالیت سکو و بازخورد کاربران آن خواهد بود.

۳- کسب وکارهای مشمول: اشخاص حقیقی و حقوقی که بر بستر سکوهای مشمول و طبق قوانین جمهوری اسلامی ایران اقدام به فروش کالا یا خدمات و یا فعالیت اقتصادی می‌نمایند.

ماده ۶- سازمان امور مالیاتی کشور با رعایت ماده (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم -مصوب ۱۳۶۶- و اصلاحات بعدی آن و مقررات مربوط به آن موظف است برای کلیه کسب و کارهای مشمول که فاقد سابقه مالیاتی بابت فعالیت مذکور در نظام مالیاتی باشند، در صورتی که فعالیت خود را به سکوهای مشمول انتقال دهند، مشوق‌های زیر را اعمال نماید:

۱- معافیت از تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک بابت درآمد (فروش کالا یا ارائه خدمت) حاصله در سکوهای مشمول داخلی تا میزان مقرر در ماده (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم مصوب -۱۳۶۶- و اصلاحات بعدی آن (سی برابر معافیت مالیاتی حقوق و دستمزد).

www.intamedia.ir

۲- تعیین حداقل نرخ مالیات مقطوع کسب و کارهای مشمول به صورت پلکانی با رویکرد کمک به رشد اقتصاد دیجیتال در کشور. بخشنامه مربوط به این بند توسط سازمان یاد شده با همکاری وزارتخانه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات و امور اقتصادی و دارایی تهیه و ابلاغ می‌شود.

تبصره- کلیه مشمولین این بند از هرگونه جریمه ناشی از عدم تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک مربوط در مهروموم‌های آتی معاف خواهند شد.

۳- محسوب نمودن کلیه هزینه‌های ایجاد و توسعه سکوها و کسب و کار در سکوهای داخلی، جزو هزینه‌های قابل قبول مالیاتی. سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ظرف یک ماه از تاریخ ابلاغ این تصویب نامه، بخشنامه‌های مرتبط را تهیه و به کلیه واحدهای مربوط ابلاغ نماید. سقف هزینه‌های قابل قبول به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی به تصویب کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال خواهد رسید.

تبصره-کلیه معافیت‌ها و بخشودگی‌های مودیان که در قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده و بخشنامه‌های صادره سازمان امور مالیاتی کشور حسب نوع فعالیت و خدمات تعیین شده است،در صورت انجام این فعالیت یا ارائه خدمات توسط کسب و کارهای مشمول این تصویب نامه از معافیت‌ها و بخشودگی‌های مذکور با رعایت قوانین و مقررات مربوط برخوردار می‌شوند.

داود منظور

تاریخ اجراء : مطابق بخشنامه	مدت اجراء : مطابق بخشنامه	مرجع ناظر: دادستانی انتظامی مالیاتی	نحوه ابلاغ: فیزیکی / سیستمی
بخشنامه های منسوخ(شماره و تاریخ): ندارد		مرجع پاسخگوئی: دفتر فنی و مدیریت ریسک مالیاتی	

www.intamedia.ir